

## **Der Schritt zum virtuellen Beratungsraum**

Cura geht mit Einführung von flexperto einen wichtigen Schritt in die virtuelle Beratungswelt

Um auch morgen erfolgreich in der Branche agieren zu können, geht die Cura Versicherungsvermittlung GmbH neue Wege. Neben der Einführung des Finanzlotsen 3.0 von Softfair setzt der Mehrfachvermittler jetzt auch auf die moderne Technik von flexperto in ihren Beratungsgesprächen.

### **Dort sein, wo sich Kunden aufhalten – auch online.**

Verstärkt erwarten Kunden und Verbraucher von ihren Versicherungspartnern digitale Kommunikationsangebote. Aus diesem Grund schlagen die Vertriebspartner der Cura einen neuen Weg in der Kundenberatung ein – in allen drei Geschäftsfeldern: Agenturvertrieb, Ventilgeschäft und Belegschaftsgeschäft. Die neu eingesetzte Kommunikationssoftware von flexperto vereint die Funktionen des gesamten Vertriebsprozesses – von der Terminierung, über Videoberatung bis hin zur digitalen Signatur – überall und zu jeder Uhrzeit. Damit ergänzt das leistungsstarke Tool ideal die Vor-Ort-Kundenberatung. Dadurch werden die Zugangswege zum Kunden noch einmal optimiert und somit die Kundenbindung gestärkt.

### **Vorteile für Vertriebspartner und Endkunden**

Für Vertriebspartner stellt der Einsatz der Onlineberatung eine deutliche Effizienzsteigerung dar. So entfallen beispielsweise künftig bei der Beratung von onlineaffinen Kunden, die das neue Angebot nutzen, Anfahrtszeit und Anfahrtskosten. Der digitale, maßgeschneiderte Vertriebs- und Serviceansatz ermöglicht also qualifizierte Beratung verbunden mit niedrigen Kosten. Für technisch affine Kunden bietet die Videoberatung über das Internet zudem deutlich mehr Flexibilität und Freiraum, ohne auf eine persönliche Beratung zu verzichten.

### **Sicherer Umgang mit Daten**

Die Online-Kommunikation mit den Kunden findet in einem geschützten virtuellen Raum statt, der die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen sicherstellt. Jegliche Kommunikation ist verschlüsselt und die Speicherung von Daten erfolgt ausschließlich auf deutschen Servern.

#### **Ihre Ansprechpartnerin**

Anja Bernhardt · Marketing und Produkte · Cura Versicherungsvermittlung GmbH  
Telefon: 0211 9086-150 Fax: 0211 9086-450  
E-Mail: [anja.bernhardt@cura.de](mailto:anja.bernhardt@cura.de) [www.cura.de](http://www.cura.de)

Die Cura Versicherungsvermittlung GmbH wurde 1956 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der ARAG SE. Mit ihren freiberuflichen Kundenberaterinnen/-beratern und angestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt sie zu den ältesten und größten Mehrfachagenturen in Deutschland. Im Ventilgeschäft bedient die Cura rund 15.000 Vermittler.