

Intuitive, schnelle und ganzheitliche Beratung ***Cura setzt auf die Vorzüge des Finanzlotsen 3.0***

Mit der Einführung des Finanzlotsen 3.0 von Softfair setzt die Cura Versicherungsvermittlung GmbH ab März 2016 ein modernes und innovatives System zur Unterstützung bei der ganzheitlichen Beratung ihrer Kunden ein.

Strukturierte und lückenlose Beratung der Endkunden

Durch den spartenübergreifenden Beratungsansatz ist es möglich, dem Kunden schnell und verständlich auf seinen Versicherungsbedarf hinzuweisen und diesen mit ihm zu besprechen. Dabei wird auf eine starre Beratungsstruktur verzichtet, um sich im Beratungsverlauf stärker auf die Kundenwünsche zu konzentrieren. Ein zusätzlicher Vorteil des Finanzlotsen 3.0 ist der Zugriff auf Alttarife. So werden bestehende Verträge in den Tarifvergleich mit einbezogen, um den Kunden bei seiner Entscheidung zu unterstützen.

Optimierter Zugriff auf Produktlösungen für Endkunden

Durch den Einsatz des Finanzlotsen 3.0 ist es dem Cura Vertriebspartner anhand einer einzigen Benutzeroberfläche möglich, aus seinem Produktportfolio von insgesamt 82 Partnergesellschaften schnell das geeignete Produkt für den Kunden zu ermitteln. Die intuitive Bedienung dieser Kombination aus Analyse-, Beratungs- und Verkaufstool in einem Programm ist ein wichtiger Schritt für die Cura und fördert die ganzheitliche Kundenberatung.

Einbindung der Beratungspflicht einfach gelöst

Mit Hilfe des Finanzlotsen 3.0 lässt sich übersichtlich darstellen, auf welchem Stand sich die individuelle ganzheitliche Beratung des Kunden befindet und auch, welche Themenbereiche noch offen sind – beziehungsweise wo eventuell noch Handlungsbedarf besteht. Der Kunde erhält so einen passenden Überblick, ob sein Vermittler der Beratungspflicht ganzheitlich nachkommt.

Ihre Ansprechpartnerin

Anja Bernhardt · Marketing und Produkte · Cura Versicherungsvermittlung GmbH

Telefon: 0211 9086-150 Fax: 0211 9086-450

E-Mail: anja.bernhardt@cura.de www.cura.de

Die Cura Versicherungsvermittlung GmbH wurde 1956 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der ARAG SE. Mit ihren freiberuflichen Kundenberaterinnen/-beratern und angestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt sie zu den ältesten und größten Mehrfachagenturen in Deutschland. Im Ventilgeschäft bedient die Cura rund 15.000 Vermittler.